



L'économie des vins de Bourgogne **Un début de campagne qui retrouve des sommets**

Beaune, le 3 octobre 2012

Des records à l'export, en grande partie dus à l'envolée des marchés asiatiques. Des stocks à la propriété plutôt bas. Des segments de distribution qui résistent bien en France, avec une belle valorisation.

Les vins de Bourgogne affichent de bons résultats sur les 7 premiers mois 2012.

Les efforts continus des professionnels bourguignons, Domaines, Négociants ou Caves Coopératives, qui parcourent chaque année la France et le monde pour aller à la rencontre des marchés, portent donc leurs fruits.

Ces chiffres ne traduisent toutefois pas les disparités qui subsistent dans le vignoble. Certaines entreprises connaissent des problèmes de rentabilité que la filière tente de résoudre.

Un marché régional en progression, grâce aux Crémant de Bourgogne

Avec une **progression de 0,2 % par rapport à la campagne précédente**, les sorties de propriétés (vrac et bouteilles, campagne 2011-2012) **se rapprochent du volume d'avant la crise économique de 2008**.

Elles ont atteint 1,51 million d'hl grâce à :

- un volume de récolte un peu plus élevé sur le millésime 2011 (1,55 million d'hl)
- des sorties de Crémant de Bourgogne en progression de 13 %

Les stocks de vin des viticulteurs en fin de campagne devraient rester stables, mais faibles (en dessous de 1,35 million d'hl), après la baisse de 9 % observée sur la campagne 2010/11.

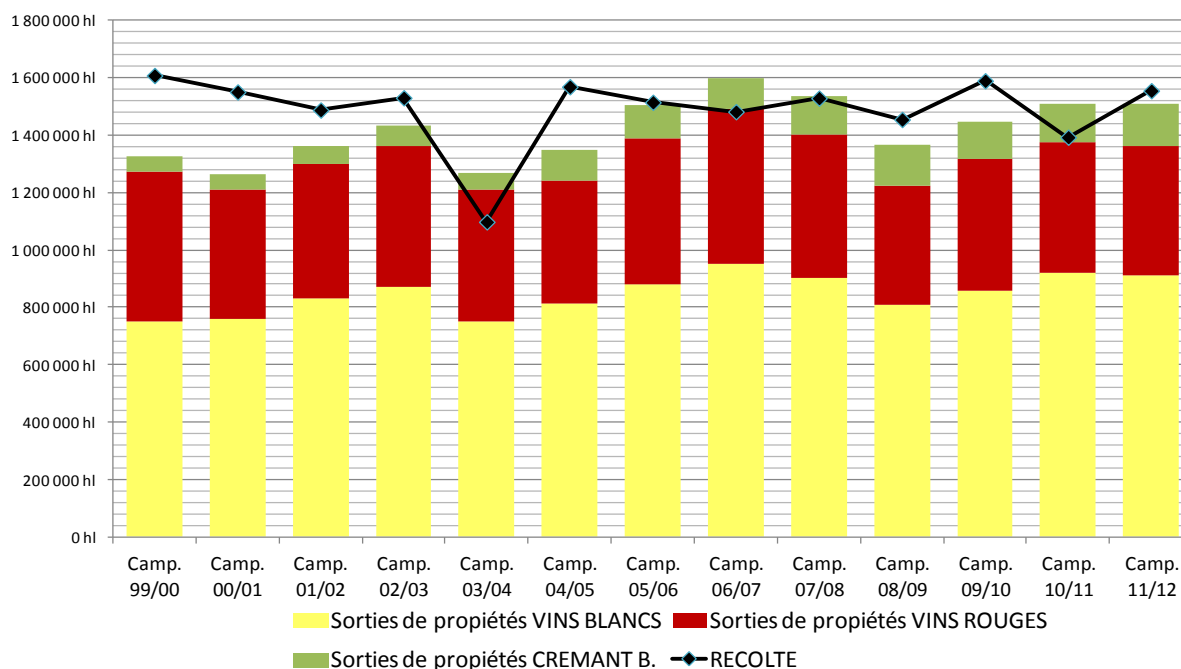
Ces stocks équivalent à moins de 11 mois d'une récolte moyenne.

Ces sorties de vin restent favorisées, en partie, par des achats du négoce auprès de la viticulture. Ceux-ci **ont dépassé de 1 % le niveau de la campagne 2010/2011** (875 millions d'hl).

Cela traduit la reprise progressive des ventes en Grande Distribution et des exportations vers les pays tiers, en particulier les marchés asiatiques.



Historique des sorties de propriété par catégorie de vin et volume de récolte sur 13 campagnes



France : la Bourgogne préserve ses marchés Premium

► La Bourgogne maintient ses parts de marché en restauration

En 2011, les établissements de type gastronomique situés à Paris ou en région Centre-Est ont vendu plus de bouteilles de Bourgogne que la moyenne nationale.

Le nombre de références est en augmentation sur les cartes.

Les appellations les plus plébiscitées sont :

- Chablis (dans 30,3 % des restaurants)
- Bourgogne rouge (28,5 %)
- Bourgogne Hautes-Côtes de Nuits (26,1 %)

Les bouteilles de 75cl ont été mieux valorisées en 2011. Les plus fortes augmentations se portent sur les AOC Bourgogne Aligoté (+8,7 %), Chablis (+6,9 %) et Bourgognes Hautes-Côtes rouge (+11,3 %).

► La Bourgogne, le vignoble le mieux valorisé en Grande Distribution

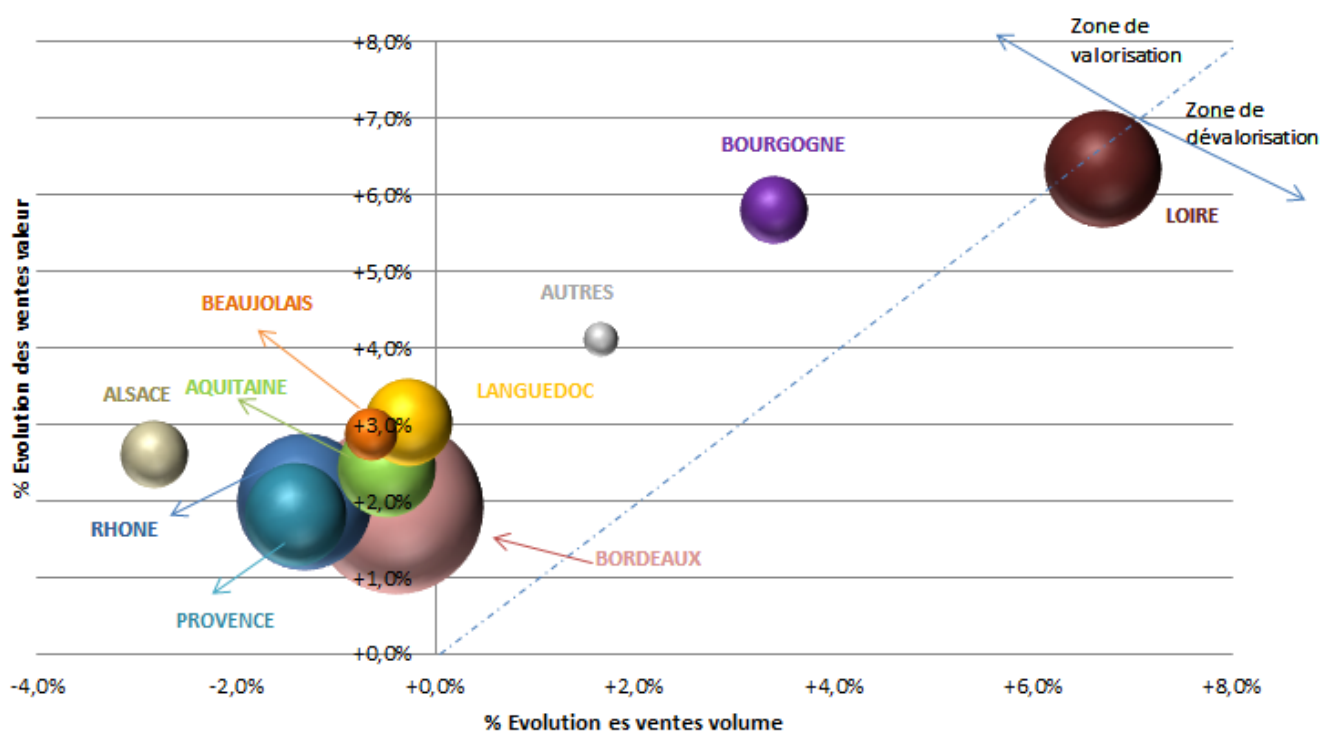
Fin juin 2012, la Bourgogne est le seul vignoble de vin tranquille qui enregistre à la fois :

- un accroissement significatif de ses ventes en volume : près de **29,5 millions de cols vendus** (+3,4 % en 1 an)
- une meilleure valorisation (+2 %) : ce qui porte son **chiffre d'affaires à un niveau record de 193 millions d'euros** (+5,8 %).

Avec un prix de vente moyen de 6,6 euros/bouteille, la Bourgogne se positionne comme le vignoble le mieux valorisé du segment des AOC.

Évolution des ventes de vins de Bourgogne en Grande Distribution

(cumul 12 mois, fin juin 2012)



Lire ce graphique :

Taille des bulles proportionnelle au poids du vignoble dans l'ensemble des vins AOC tranquilles sur ce circuit

Les performances des vins de Bourgogne en Grande Distribution se font autant sur les vins rouges que sur les vins blancs. **Les hausses de chiffre d'affaires battent tous leurs records** (+5,5 % en rouge ; +6,3 % en blanc).

Les ventes record de Crémant de Bourgogne, en volume (+8 % en 1 an), comme en chiffre d'affaires (+8,9 %), participent de ces excellents résultats.

Le vignoble de Bourgogne est ainsi le 1^{er} contributeur de croissance du segment des AOC effervescentes, malgré un positionnement prix haut de gamme (5,7 euros/bouteille, contre 5,3 euros pour la moyenne des AOC effervescentes).

Rencontres avec les Bourgognes et les Chablis : déjà 163 animations prévues d'ici décembre !

Depuis 2007, cette opération permet aux professionnels d'aller au-devant des amateurs chez le plus grand nombre possible de cavistes en France. Une occasion inestimable de mettre un visage et une histoire derrière ses vins préférés. De septembre à décembre plus de 160 rendez-vous sont programmés avec les viticulteurs et négociants dans tout le pays.

Afin de faciliter le contact et les échanges, le Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne met à leur disposition des invitations, posters et documents pédagogiques. Pour la deuxième fois, les vins de Chablis donnent une envergure supplémentaire à cette opération : les producteurs chablisiens seront également présents dans les foires et salons, sous la bannière de cette opération.

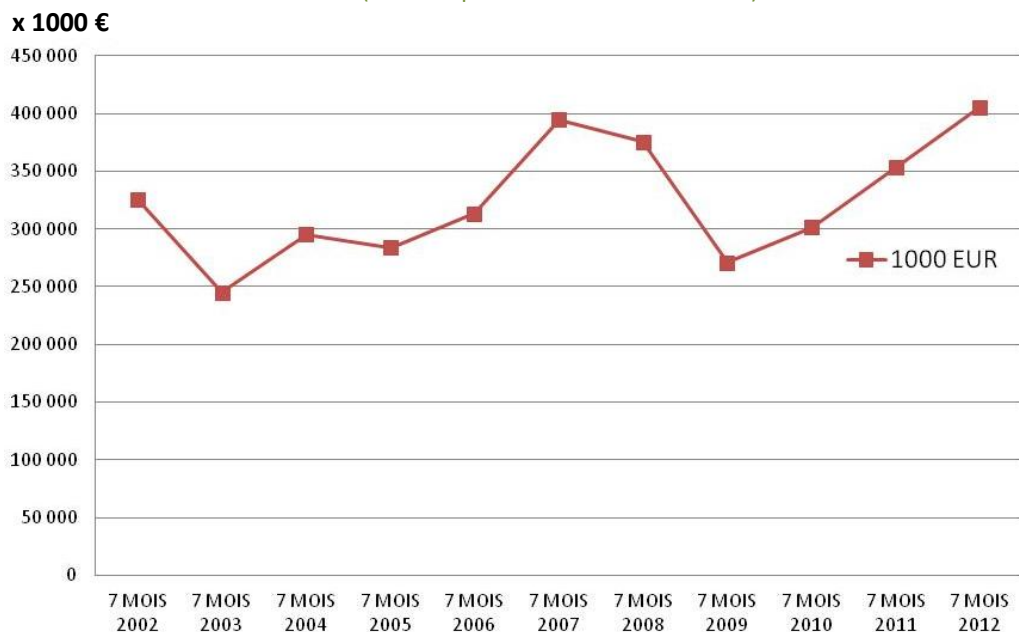
Retrouvez l'ensemble des dates et lieux de ces « Rencontres... » sur : www.rencontresaveclesbourgognes.fr

Export : une belle croissance soutenue par l'Asie

Le vignoble de Bourgogne reste fortement présent à l'international. Après avoir été touché par la crise économique planétaire, **il a su profiter de la reprise des flux mondiaux de vin**, notamment sur les nouveaux marchés de consommation. **Il retrouve une croissance significative à l'export.**

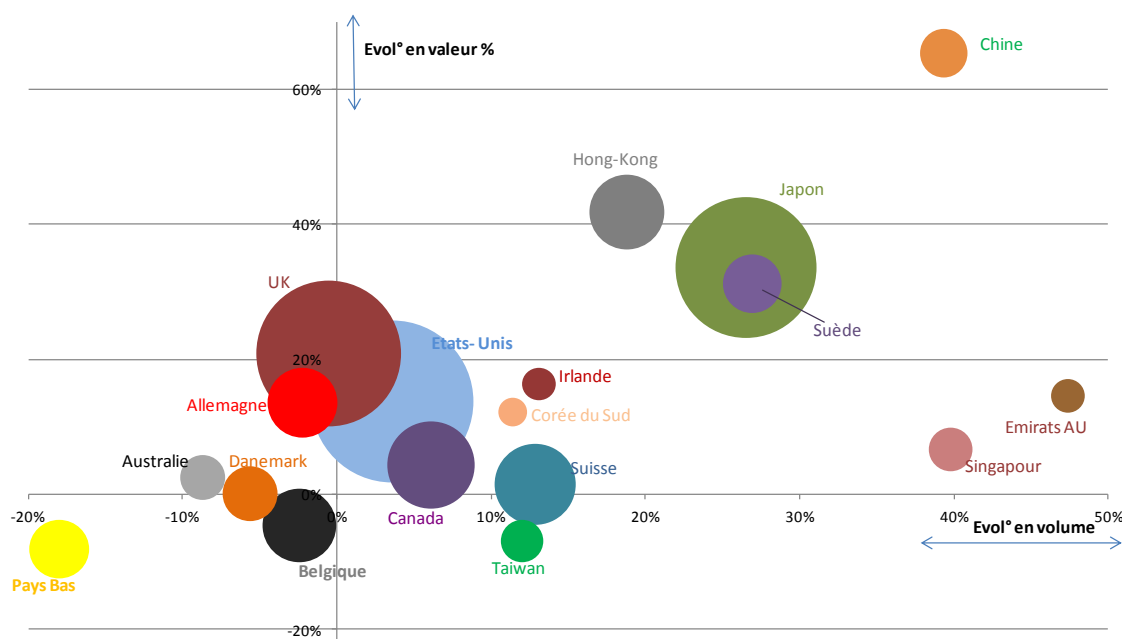
Le chiffre d'affaires des vins de Bourgogne à l'export est **en hausse de +15 % sur les 7 premiers mois 2012**, par rapport à la même période de 2011.

Chiffre d'affaires des vins de Bourgogne
(cumul 7 premiers mois année civile)



Les vins de Bourgogne retrouvent les sommets, atteignant un niveau record de chiffre d'affaires.

Évolution des exportations de vins de Bourgogne en volume et en valeur
(cumul 7 premiers mois 2012)



Lire ce graphique :

Taille des bulles proportionnelle au poids du marché dans le chiffre d'affaires des vins de Bourgogne à l'export sur la période

Axe horizontal : évolution en volume par rapport à la même période en 2011

Axe vertical : évolution en valeur par rapport à la même période en 2011

► **Une reprise hétérogène selon les pays**

Les **États-Unis** deviennent le 1^{er} marché export de la Bourgogne en chiffre d'affaires (devant le Royaume-Uni). Dans leur sillage, le **Canada** accentue également ses commandes (essentiellement grâce au Québec).

Les vins de Bourgogne signent la « Declaration to Protect Wine Place and Origin »

Le Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne (BIVB) rejoint les 15 vignobles qui ont déjà adhéré depuis 2005 : *Champagne, Chianti, Jerez, Long island, Napa Valley, Oregon, Paso Robles, Porto, Rioja, Sonoma County, Tokaj, Victoria, Walla Walla valley, Washington, Western Austria...* Christian Moreau, viticulteur à Chablis, en sera le représentant.

Les signataires rappellent qu'ils sont d'accord « pour affirmer que chaque région est unique et, qu'en conséquence, la production de ces vins ne peut pas être reproduite ailleurs. » Se réunissant, ils espèrent « développer une force unie au sein du monde du vin sur cette question ».

L'objectif est **d'informer les consommateurs, les décideurs et les médias du monde sur l'importance de l'origine** dans la production d'un vin. Certains de ces noms sont en effet considérés comme des « semi-génériques » et, par conséquent, utilisés comme de simples marques ou pour qualifier des types de produits. Pour la Bourgogne, c'est le cas des noms « Burgundy » et « Chablis ».

Dans le cadre de cette déclaration, les vignobles mènent ensemble des actions d'information et de sensibilisation visant à protéger l'intégrité de ces noms de lieux et d'origine. Ce sont les références fondamentales pour l'identification, par les consommateurs, des grands vignobles et de leurs vins.

Le **Royaume-Uni**, marché voué à une guerre des prix depuis plusieurs années, semble prendre un nouveau tournant. Les chiffres des 7 premiers mois 2012 indiquent que le marché essaie de se reconstruire. La chute en volume des vins de Bourgogne tend à ralentir. La reprise de la valorisation lui permet de préserver sa 2^{ème} place.

Export Bourgogne cumul 7 mois (janvier - juillet)	7 mois 2012		Var 7 mois 2012 / 2011	
	vol X 1000 bouteilles	valeur en 1000 €	vol X 1000 bouteilles	valeur en 1000 €
ÉTATS-UNIS	8 328	83 264	4%	14%
ROYAUME-UNI	10 165	66 772	-1%	21%
CANADA	3 405	24 010	6%	4%

► **Japon et Chine, en tête des marchés porteurs pour les vins de Bourgogne**

Le **Japon**, 3^{ème} marché en valeur des vins de Bourgogne, continue en 2012 la belle progression entamée en 2011.

Ce marché mature, demeuré stable jusqu'en 2010, avait connu une forte croissance et un niveau record en 2011, malgré la catastrophe qui avait secoué le pays cette année-là.

Cela démontre le dynamisme de ce pays et tout l'attachement des Japonais aux vins de Bourgogne, notamment envers les appellations les plus valorisées.

Il n'est plus le seul pays d'Asie grand amateur de vins de la Bourgogne.

La **Chine continentale et Hong Kong** multiplient rapidement leurs importations. Ensemble, ils deviennent le 4^{ème} marché en valeur pour les Bourgognes (ces deux marchés sont liés : les importations chinoises passent en grande partie par Hong Kong).

Une représentante-déléguée pour les vins de Bourgogne en Chine

Face à l'engouement des chinois pour les vins de Bourgogne, le BIVB a souhaité renforcer sa présence sur ce marché en constante évolution. Il a recruté, depuis septembre 2012, Lucie Bourgeois, dans le cadre d'un programme VIE (Volontariat International en Entreprise). Après un passage de quelques semaines au BIVB, pour s'imprégner de la culture des vins de Bourgogne, elle rejoindra Shanghai dès novembre.

Ses principales missions

- être un relais de communication entre le BIVB, les organismes de formation et les formateurs officiels « vins de Bourgogne » installés dans cette région du globe, pour favoriser le développement de séminaires de formation spécifiques auprès des prescripteurs et grands amateurs
- établir et entretenir un réseau de prescripteurs hautement investis dans la promotion des vins de Bourgogne ; faire remonter auprès du BIVB leurs besoins en informations économiques et matériel présentant les vins de Bourgogne (brochures, supports de formation, etc.).
- mener une mission de veille et d'alerte quant à l'usage frauduleux des appellations de Bourgogne distribuées sur le marché chinois

Lucie Bourgeois parle le chinois et se passionne pour la culture de ce pays. Son profil International est une force. Elle a habité 2 ans en Chine et a également vécu une année en Australie et au Canada. Lors de sa formation en Commerce International, elle s'est spécialisée sur les marchés asiatiques, en particulier la Chine continentale. Son expérience du vin est large : du travail de la vigne au développement et à la promotion des vins français à l'export, en passant par quelques mois de sommellerie. *« C'est un honneur pour moi de pouvoir représenter les vins de Bourgogne, qui sont la référence mondiale des grands vins, dans un pays aussi important et multiculturel que la Chine ».*

Parmi les marchés récents, la **Suède**, moteur de la Scandinavie, continue de progresser sensiblement. Elle se positionne au 10^{ème} rang des pays importateurs de vins de Bourgogne.

Export Bourgogne cumul 7 mois (janvier - juillet)	7 mois 2012		Var 7 mois 2012 / 2011	
	vol X 1000 bouteilles	valeur en 1000 €	vol X 1000 bouteilles	valeur en 1000 €
JAPON	5 950	62 651	27%	34%
HONG KONG	581	17 640	19%	42%
SUEDE	2 421	10 909	27%	31%
CHINE	719	7 415	39%	65%

► **L'Europe en régression**

La **Belgique**, très fidèle aux vins français, en particulier aux Bourgognes, et qui avait plutôt bien résisté à la crise économique, comme l'**Allemagne**, montrent des signes de ralentissement depuis 2011. Ces deux marchés avaient pourtant bien résisté jusqu'à présent, avec des importations stables.

Les **Pays-Bas** continuent de subir la crise économique, sans pouvoir freiner leur régression.

Export Bourgogne cumul 7 mois (janvier - juillet)	7 mois 2012		Var 7 mois 2012 / 2011	
	vol X 1000 bouteilles	valeur en 1000 €	vol X 1000 bouteilles	valeur en 1000 €
BELGIQUE	4 085	16888	-2%	-5%
ALLEMAGNE	2147	15624	-2%	14%
PAYS-BAS	2392	11137	-18%	-8%

Contact : **Cécile Mathiaud et Mathilde Paturaud** - Attachées de presse du BIVB
Tél. 03 80 25 95 76 et 03 80 25 06 96 - cecile.mathiaud@bivb.com mathilde.paturaud@bivb.com

Note économique rédigée avec l'aide du Pôle Marchés et Développement - BIVB - octobre 2012

Retrouvez tous nos communiqués de presse et des milliers de photos libres de droit
sur la salle de presse en ligne du site : www.vins-bourgogne.fr