



BOURGOGNES
Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne

Reprise des exportations de vins de Bourgogne en République Populaire de Chine



Beaune, octobre 2010

■ Le marché du vin en Chine

La Chine est désormais le 9^{ème} marché mondial de vin avec 2,5 % des importations (elle pourrait être au 7^{ème} rang d'ici à 2012). En 2008, la consommation totale de vin était de l'ordre de 900 millions de bouteilles, soit l'équivalent d'une bouteille par adulte et par an. 10 % du vin consommé est importé, mais cela représente 40 % du chiffre d'affaires.

La Bourgogne, vignoble de petite taille mais de grande réputation, représente 0,07 % du vin consommé en Chine et 0,2 % des vins importés. Toutefois, ces chiffres n'incluent pas les vins de Bourgogne transitant par Hong-Kong.

Hong-Kong est désormais une plateforme incontournable pour les vins à forte valeur ajoutée entrant sur le marché chinois, depuis l'abolition des droits d'accises sur les vins (février 2008). De plus, depuis 2010, une autre mesure gouvernementale facilite les réexportations de Hong-Kong vers la Chine Continentale (simplification administrative).

Parmi les 17 millions de Chinois appartenant à la classe moyenne et consommant des vins importés au moins une fois par an, 26 % (4,5 millions) boivent des vins à plus de 250 RMB, catégorie dans laquelle il est possible de trouver des vins de Bourgogne (*Source : Wine Intelligence-Wintrac, décembre 2009*).

Avec l'évolution des revenus et de la consommation, ce groupe pourrait constituer une dizaine de millions de personnes d'ici 2015. La France (ses habitants, sa culture, ses produits etc.), jouit d'une excellente image au sein de cette cible restreinte (image globalement positive à 85%). Parmi cette population, **un quart des consommateurs de vins haut de gamme déclare avoir déjà bu un vin de Bourgogne et 18 % du Chablis.**

Ces consommateurs à fort pouvoir d'achat, ouverts aux produits de types occidentaux et donc acheteurs de produits importés sont essentiellement situés dans les trois grands pôles du développement chinois, Shanghai, Pékin et Canton-Shenzhen et dans les 13 villes chinoises « secondaires » comptant plus de 4 millions d'habitants. C'est là que l'on retrouve l'essentiel des vins de Bourgogne consommés en Chine.

Sur le cumul des 12 derniers mois (à fin juillet 2010), la Chine a importé l'équivalent de 315 millions bouteilles 75 cl (+ 62% sur un an), après un léger ralentissement entamé en 2008.

■ Les vins de Bourgogne exportés en Chine

La Chine est le 14^{ème} marché de la Bourgogne à l'export en volume (26^{ème} en 2007) avec 0,55% des vins commercialisés (contre 0,2% en 2007). La Chine est un marché qui se développe fortement depuis quelques années et devrait rapidement devenir l'un des 12 premiers clients export du vignoble.

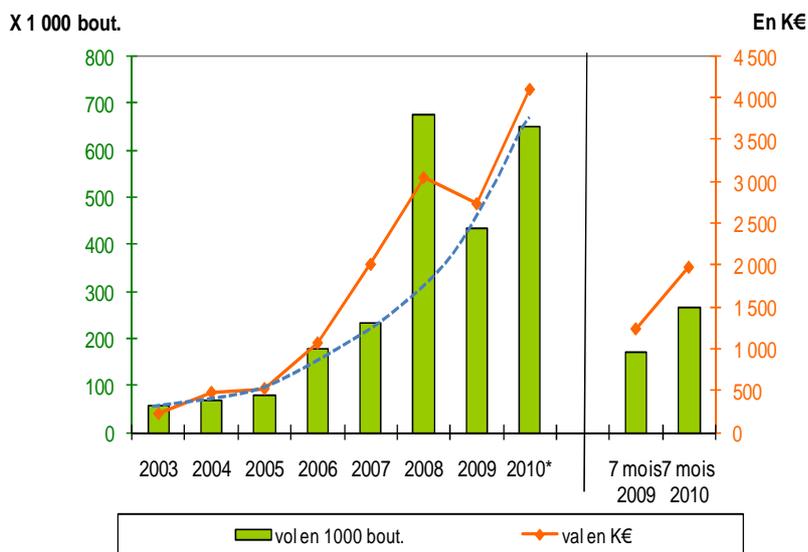
Entre 2005 (fin de la crise économique asiatique) et 2008, les exportations de vins de Bourgogne en Chine ont affiché une croissance significative et régulière sur ce marché. Cependant, la forte progression du chiffre d'affaires (+52 %) et du volume (+189 %) en 2008 était essentiellement due aux Bourgognes rouges, dont les prix s'avéraient être plus en adéquation avec la conjoncture économique plus tendue.

La Bourgogne a exporté 676 000 bouteilles en 2008 (deux fois plus qu'en 2007), pour un chiffre d'affaires de plus de 3 millions d'euros. Malheureusement, avec la crise économique mondiale, il a fallu plus de temps pour écouler ce volume, ce qui n'a pas permis le renouvellement des commandes en 2009. D'où une baisse momentanée des exportations.

En 2010, une fois la bulle de 2008 absorbée, la reprise s'est fait nettement ressentir. **Sur les sept premiers mois de l'année, les expéditions de vins de Bourgogne ont progressé de 55 % en volume et de 59 % en valeur.**

Si la relance se poursuit à ce rythme, le volume de Bourgogne expédié devrait, dès 2010, retrouver son niveau de 2008, avec un chiffre d'affaires en hausse à plus de 4 millions d'euros.

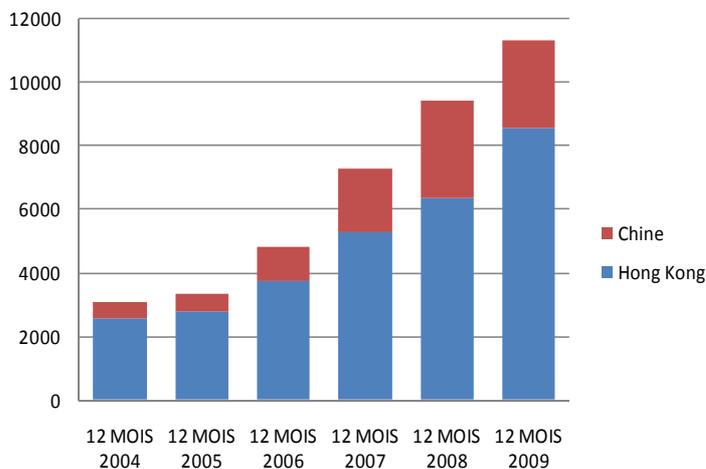
Progression des exportations de vins de Bourgogne en Chine



*estimations à partir des sept 1ers mois

Ainsi, en faisant abstraction de l'année 2008, très exceptionnelle, on observe (courbe bleue sur le graphique ci-dessus) une **progression exponentielle des importations de vins de Bourgogne en Chine**. Il conviendrait d'ajouter à ces excellents chiffres, une partie des 400 000 bouteilles de vins de Bourgogne expédiées vers Hong-Kong.

Exportations cumulées de vins de Bourgogne vers la Chine et Hong Kong (Valeur en milliers d'Euros)



Le cas de Macao :

Si Macao vit grâce au jeu, ce ne sont pas les casinos qui font le gros du marché, mais bien les restaurants hauts de gamme et les quelques cavistes. Le marché des vins de Bourgogne reste limité aux visiteurs originaires de Hong Kong et aux touristes les plus riches.

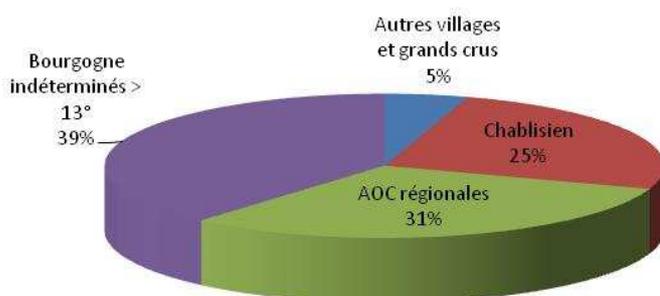
► **Structure des exportations de vins de Bourgogne**

Avec la crise, dès 2008, les exportations de vins de Bourgogne se sont développées grâce aux Appellations Régionales (essentiellement en vins rouges) qui ont constitué jusqu'à 80 % des volumes. Depuis 2009, la reprise a permis un rééquilibrage avec les Appellations Villages (dont les Premiers Crus) et Grands Crus, soit en arrivée directe en Chine, soit en transit par Hong-Kong. En 2010, il semblerait que tous les niveaux d'appellations, en blanc comme en rouge, profitent du rebond.

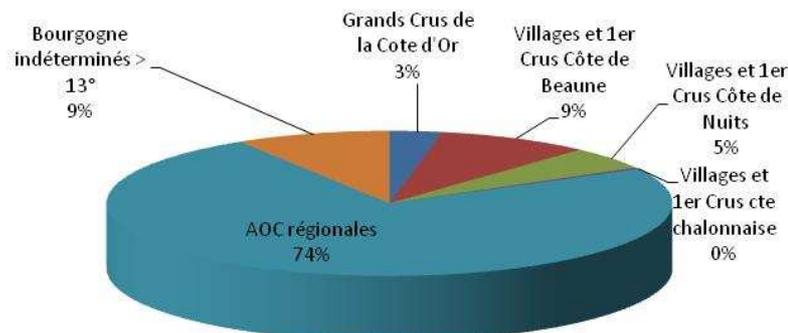
Exportations de vins de Bourgogne vers la Chine

	Résultats en années complètes						Résultats sur les 7 premiers mois					
	année 2008		année 2009		% 12 MOIS 09/08		7 premiers mois 2009		7 premiers mois 2010		7 mois 2010/2009	
	X1000 bouteilles	Valeur K€	X1000 bouteilles	Valeur K€	VOL.	VALEUR	X1000 bouteilles	Valeur K€	X1000 bouteilles	Valeur K€	VOL.	VALEUR
Total	675	3 045	433	2 732	-36%	-10%	1 238	172	1 972	267	+59%	+55%
Crémant	6	20	5	27	-11%	+37%	-	-	19	4	-	-
Vins blancs	120	904	182	957	51%	+6%	359	44	623	88	+73%	+99%
dont AOC Régionales	57	270	57	318	-1%	+18%	228	37	312	54	+37%	+46%
dont AOC Villages et Grands Crus	63	634	125	639	+99%	+1%	132	8	311	35	+136%	+354%
vins rouges	550	2 121	247	1 748	-55%	-18%	879	127	1 330	174	+51%	+37%
dont AOC Régionales	481	1 093	182	1 001	-62%	-8%	547	104	741	121	+36%	+17%
dont AOC Villages et Grands Crus	69	1 029	65	747	-7%	-27%	332	24	589	53	+77%	+123%

Exportations directes de **vins blancs** de Bourgogne en Chine hors transit par Hong Kong (ou autres) (volume en 2009)



Exportations directes de **vins rouges** de Bourgogne en Chine hors transit par Hong Kong (ou autres) (volume en 2009)



Les vins rouges, très prisés par les consommateurs chinois, restent majoritaires dans les expéditions de vins de Bourgogne (60 %). Néanmoins, cette proportion a diminué sous la poussée des vins blancs de Bourgogne, notamment les vins de Chablis. Un phénomène à relier à la progression générale de la consommation de vins blancs dans le pays, en particulier dans les villes côtières. La richesse de la gastronomie locale, tournée vers les fruits de mer qui se marient particulièrement bien avec les vins blancs, explique certainement cette évolution rapide. La grande palette des vins blancs de Bourgogne est idéale pour satisfaire cette évolution des habitudes de consommation.

► La distribution des vins de Bourgogne

Les vins de Bourgogne sont à 50 % commercialisés dans les bars, hôtels et restaurants (on compte plus de 300 hôtels 4 et 5 étoiles et 1 500 restaurants hauts de gamme à travers le pays). Toutefois ce secteur a été particulièrement touché par la crise économique, particulièrement en raison de la moindre fréquentation de l'hôtellerie dite « de luxe » (baisse des voyages d'affaires), ce qui a fortement impacté les ventes de vins et de produits français dans ce secteur en 2009.

Le circuit de la grande distribution représente, quant à lui, 30% des ventes de vins de Bourgogne en Chine, essentiellement par le biais des enseignes d'origine étrangère. La grande distribution chinoise dispose encore de peu de vins importés, mais elle tente d'ouvrir plus largement ses linéaires aux produits étrangers.

Les 20 % restant sont à partager de façon équilibrée entre le circuit des cavistes et la vente directe des importateurs aux particuliers.

La croissance de la demande étant notamment poussée par le très haut de gamme, on commence à trouver des vins de Bourgogne dans les chaînes d'épicerie spécialisées qui proposent déjà une gamme de produits alimentaires importés très large.

La Bourgogne peut encore gagner en notoriété. Elle a le potentiel pour devenir « produit de référence » au sein d'un pays qui s'ouvre de plus en plus à la culture du vin. Ses valeurs naturelles, son terroir exceptionnel et ses cépages vedettes (Chardonnay et Pinot Noir) attirent de plus en plus des consommateurs en quête de découverte.

De même, la diversité de ses appellations ouvre de multiples possibilités d'accords entre mets et vins dans un pays où la gastronomie se décline à l'infini.

Contact :

Cécile Mathiaud

Attachée de presse au B.I.V.B.

Tél : 03 80 25 95 76 – Fax : 03 80 25 04 81 - cecile.mathiaud@bivb.com